



KOMISIJA ZA RAČUNOVODSTVO I REVIZIJU
BOSNE I HERCEGOVINE

ISPIT ZA STJECANJE PROFESIONALNOG ZVANJA
CERTIFICIRANI RAČUNOVODSTVENI TEHNIČAR
(ISPITNI TERMIN: NOVEMBAR/STUDENI 2025. GODINE)

PREDMET 3:
MENADŽMENT I KOMUNIKACIJE

I – TEST PITANJA

1. Proces menadžmenta obuhvata:

- a) planiranje, organizovanje i istraživanje
- b) planiranje, organizovanje, vođenje i kontrolisanje
- c) nabavku, proizvodnju i prodaju
- d) planiranje, organizovanje, računovodstvo i reviziju

2. Koje od navedenih teorija čine klasičnu školu menadžmenta?

- a) naučni menadžment
- b) administrativni menadžment
- c) menadžment ljudskih odnosa
- d) strategijski menadžment

3. Operativni menadžment predstavlja:

- a) sistemsku školu menadžmenta
- b) situacionu školu menadžmenta
- c) bihejviorističku školu menadžmenta
- d) kvantitativnu školu menadžmenta

4. Proizvodnu organizacionu strukturu predstavlja:

- a) organizaciona struktura koja se uspostavlja departmanizacijom organizacije po osnovu srodnosti poslova i zadataka
- b) organizaciona struktura koja se uspostavlja departmanizacijom organizacije prema proizvodima
- c) organizaciona struktura koja se uspostavlja departmanizacijom prema tržištu
- d) organizaciona struktura koja se uspostavlja teritorijalnom departmanizacijom

5. Prednosti teritorijalne organizacione strukture su:

- a) omogućava brže promjene u proizvodnim linijama
- b) omogućava veću efektivnost i efikasnost u respektovanju regionalnih specifičnosti
- c) pridržava se načela stručne specijalizacije
- d) bolje zadovoljavanje posebnih geografsko uslovljenih potreba

6. Teoriju motivacije poznatu kao «teorija X i teorija Y» definisao je:

- a) Frederik Tejlor (Frederick Taylor)
- b) Anri Fajol (Henri Fayol)
- c) Daglas MekGregor (Douglas McGregor)
- d) Frederik Skinner (Frederic Skinner)

7. Svrha procesa planiranja je:

- a) donošenje odluka o ciljevima, strategijama i planovima organizacije
- b) donošenje planskih odluka o izvorima finansiranja organizacije
- c) donošenje planskih odluka o organizacionoj strukturi preduzeća
- d) donošenje planskih odluka o proizvodnim programima organizacije

8. Prema nivou organizacije ciljevi se dijele na:

- a) korporativne ciljeve
- b) dugoročne ciljeve
- c) ciljeve poslovnih jedinica
- d) ciljeve poslovnih funkcija

9. Motivisanje se definiše kao:

- a) aktivnost koja podrazumijeva razvoj, usmjeravanje i korištenje ljudskih resursa
- b) aktivnost putem koje menadžeri utiču na zaposlene da se angažuju, u maksimalno mogućoj mjeri, na ostvarivanju ciljeva organizacije
- c) proces izvršenja aktivnosti koje su neophodne za donošenje poslovnih odluka
- d) proces koji omogućava stvaranje organizacionih pretpostavki za efektivno i efikasno obavljanje poslova.

10. Kako se dijele komunikacije u organizaciji posmatrano iz aspekta smjera kretanja:

- a) verbalne i neverbalne komunikacije
- b) pismene i usmene komunikacije
- c) komunikacije prema dole, gore i horizontalne komunikacije
- d) formalne i neformalne komunikacije

11. Najznačajnija komponenta svake organizacije prema biheviorističkoj teoriji su/je:

- a) postrojenja
- b) ljudi
- c) finansijski resursi
- d) organizaciona struktura

12. u komunikaciji prema gore teškoće najčešće uzrokuju:

- a) top menadžeri
- b) menadžeri srednjeg nivoa
- c) neposredni izvršioci
- d) menadžeri prvog nivoa

13. Menadžment je proces obavljanja određenih funkcija, a neke od funkcija menadžmenta su:

- a) planiranje
- b) proizvodnja
- c) kadroviranje
- d) prodaja

14. Organizacione promjene su nužna aktivnost svakog preduzeća i obuhvataju:

- a) proces mijenjanja odnosno modifikacije postojeće organizacije
- b) promjene kadrova u preduzeću
- c) promjene tržišta i djelatnosti preduzeća
- d) promjene temeljnih vrijednosti koje je preduzeće definiralo u svom poslovanju

15. Menadžment informacioni sistem obuhvata obavljanje sljedećih aktivnosti:

- a) korištenje kvantitativnih metoda analize rada zbog povećanja efektivnosti i efikasnosti
- b) planiranje, obrada i prenos informacija s ciljem podržavanja donošenja i implementacije odluka
- c) poslove istraživanja operacija i kvantitativne analize
- d) čuvanje velikog broj informacija o organizaciji, sistemu i klijentima

16. Neformalne komunikacijske mreže u organizaciji obuhvataju:

- a) kanale komunikacije koji nisu službeni
- b) službenu korespondenciju nadređenih i podređenih
- c) komunikaciju koja je regulirana i provodi se formalnim kanalima komunikacije
- d) komunikaciju baziranu na generacijskoj, prijateljskoj i nekoj drugoj neformalnoj osnovi

17. Poslovne strategije prema Porteru ili Porterove generičke strategije su:

- a) strategije vodstva u troškovima
- b) strategije diferencijacije
- c) strategije vodstva u prodaji
- d) strategija fokusiranja

18. Matrična organizaciona struktura je dualnog karaktera i predstavlja svojevrstan miks:

- a) timske i projektne organizacione strukture
- b) tržišne i projektne organizacione strukture
- c) funkcijske i projektne organizacione strukture
- d) timske i mrežne organizacione strukture

19. Horizontalna komunikacija obuhvata:

- a) komunikaciju zaposlenih na istoj hijerarhijskoj razini
- b) komunikaciju zaposlenih na više različitih hijerarhijskih razina
- c) komunikaciju bez tehničkih pomagala
- d) direktna komunikacija zaposlenih bez obzira na hijerarhijsku razinu

20. Izvori moći menadžera su:

- a) politička moć
- b) legitimna moć
- c) fizička moć
- d) stručna moć

21. VRIO okvir je strategijski alat koji omogućuje top menadžerima:

- a) povezati eksterne sposobnosti (ili resurse) koji predstavljaju kamen temeljac za stvaranje konkurentske prednosti
- b) identificirati interne sposobnosti (ili resurse) koji predstavljaju kamen temeljac za stvaranje konkurentske prednosti
- c) učiniti isto što i TOWS analizom
- d) identificirati eksterne sposobnosti (ili resurse) koji predstavljaju kamen temeljac za stvaranje konkurentske prednosti

22. Delfi metoda odlučivanja (*Delphi metod*) obuhvata sljedeće:

- a) donošenje odluke prikupljanjem mišljenja različitih eksperata o tendencijama i događajima koji se mogu očekivati u budućnosti
- b) donošenje odluke korištenjem složenih matematičkih modela za procjenu budućnosti
- c) donošenje odluke na osnovu intuitivne procjene donositelja odluke
- d) identificira eksterne sposobnosti (ili resurse) koji predstavljaju kamen temeljac za stvaranje konkurentske prednosti

23. Najčešće korištene komunikacijske mreže su:

- a) zvijezda
- b) krug
- c) lanac
- d) romb

24. Komunikacijske barijere mogu biti:

- a) dvosmislenost poruke
- b) udaljenost aktera
- c) jezik
- d) žargon

25. U trajne planove ne spadaju:

- a) politike
- b) procedure
- c) operativni planovi
- d) birokratski akti

II – ESEJI

Esej broj 1 – Škole menadžmenta.

- a) Koja je najčešće korištena podjela škola menadžmenta? (10 bodova)**
 - b) Koje teorije čine klasičnu školu menadžmenta? (5 bodova)**
 - c) Šta prema bihejviorističkoj teoriji menadžmenta čini najznačajniju komponentu svake organizacije? (5 bodova)**
 - d) Koje oblasti uključuje kvantitativna škola menadžmenta? (5 bodova)**
-

Esej broj 2 – Oblici i vrste organizacionih struktura.

- a) Navedite modele organizacionih struktura. (5 bodova)**
- b) Projektna organizaciona struktura (slika modela, performanse, nedostaci). (10 bodova)**
- c) Mrežna organizaciona struktura (slika modela, performanse, tipovi i forme). (10 bodova)**